

# 5 klíčových faktorů pro efektivní rozšířené plánování a analýzy (xP&A)



# Obsah

Rozmach rozšířeného plánování a analýz (xP&A) .....	3
Nejen propojené plánování .....	5
5 klíčových faktorů pro efektivní xP&A .....	6
—○ Klíčový faktor č. 1: Unifikovaná, rozšiřitelná platforma .....	6
—○ Klíčový faktor č. 2: Integrovaná kvalita finančních dat .....	7
—○ Klíčový faktor č. 3: Integrované inteligentní finanční řízení .....	9
—○ Klíčový faktor č. 4: Finanční signály .....	10
—○ Klíčový faktor č. 5: Automatizovaná AI .....	11
Závěr .....	13



# Rozmach rozšířeného plánování a analýz (xP&A)

Organizace inspirují prostředí, které se koncentruje na data a výkon. A finanční týmy vytýčují nové poslání finančního oddělení. Podle společnosti Accenture využívá velká většina finančních ředitelů této příležitosti k podpoře celkové provozní transformace firmy (viz souhrn č. 1).

77%

- 77 % finančních ředitelů se domnívá, že je v jejich kompetenci podněcovat celkovou provozní transformaci firmy.

81%

- 81 % finančních ředitelů vnímá jako jednu ze svých hlavních povinností identifikaci takových oblastí v rámci firmy, které mohou představovat novou hodnotu, a cílení na ně.

Souhrn č. 1: Accenture, zpráva „CFO Reimagined“

Jak k této transformaci finanční ředitelé přispívají? Rozšířením tradičního okruhu činnosti finančního oddělení a FP&A o nový přístup, nazývaný rozšířené plánování a analýzy (xP&A). Čtěte dále a zjistěte podrobnosti. ▶

Společnost Gartner<sup>1</sup> predikuje, že do roku 2024 bude mít 70 % všech nových projektů FP&A rozšířený rozsah, který bude přesahovat rámec finančního oddělení. Co z tohoto vývoje vyplývá? Podívejme se na několik důležitých poznatků:

- ✓ **Již neexistuje** „hranice“ mezi provozním plánováním a finančním plánováním.
- ✓ Finanční týmy nyní fungují jako strategičtí podnikoví partneři a pomáhají uskutečňovat plány v oblasti prodeje a jeho podpory, marketingu a provozu (viz schéma č. 2).

Finanční oddělení musí **důmyslně** skloubit tyto detailní provozní plány s konsolidovanými plány finančními. A musí tak činit rychle a **v odpovídajícím rozsahu**.

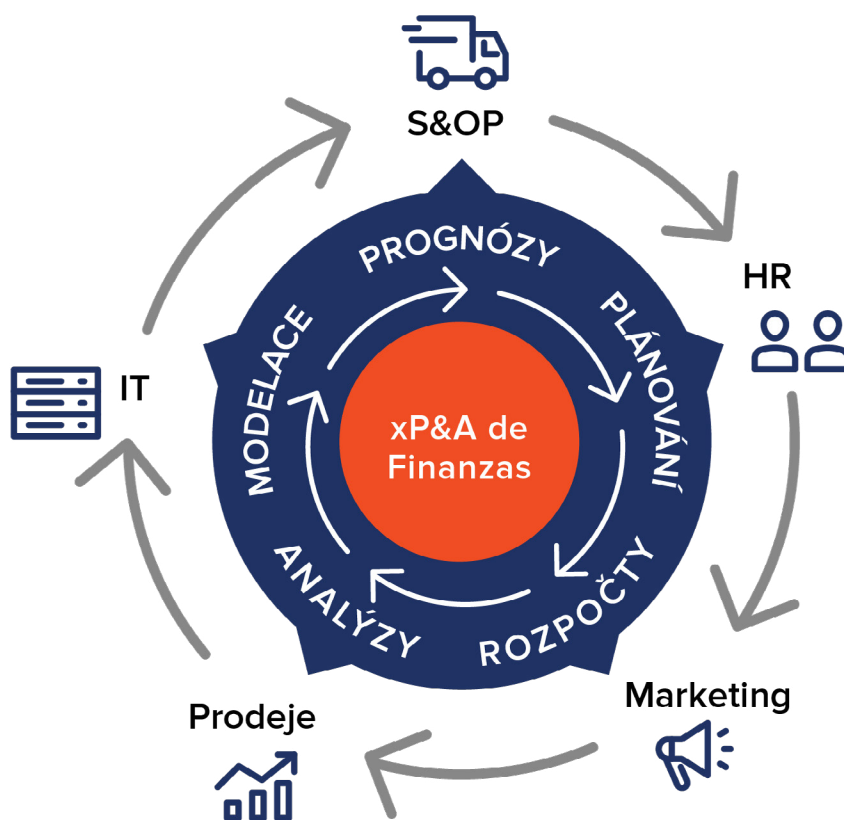


Schéma č. 2: Schéma společnosti Gartner – rozšířené plánování a analýzy (xP&A)

<sup>1</sup>Gartner, 2020 Strategic Roadmap for Cloud Financial Planning and Analysis Solutions, Robert Anderson, John Van Decker, 21. února 2020.

# Nejen propojené plánování

V posledních letech se objevují pojmy jako „propojené plánování“, které popisují integraci klíčových finančních procesů. Tento vývoj má svůj důvod: Koncept propojenosti zní lákavě. Představa je taková, že díky „propojení“ lidí prostřednictvím dat, finančních výkazů a plánů budou moci „propojené finanční týmy“ rychle a pohotově postupovat kupředu.

Řešení na principu propojeného plánování (viz schéma č. 3) v posledních letech představuje zajímavou alternativu pro ústřední a pobočkové finanční týmy, které se chtějí oprostít od manuálních procesů, závislých na intenzivní práci s tabulkovými procesory. A v případě nepříliš velkých firem mohou tato řešení dobře fungovat. Ovšem jsou stejná řešení na principu propojeného plánování vhodná i pro velké, globální firmy se specifickými požadavky a procesy, které se týkají nejen finančního oddělení, ale i dalších oblastí?

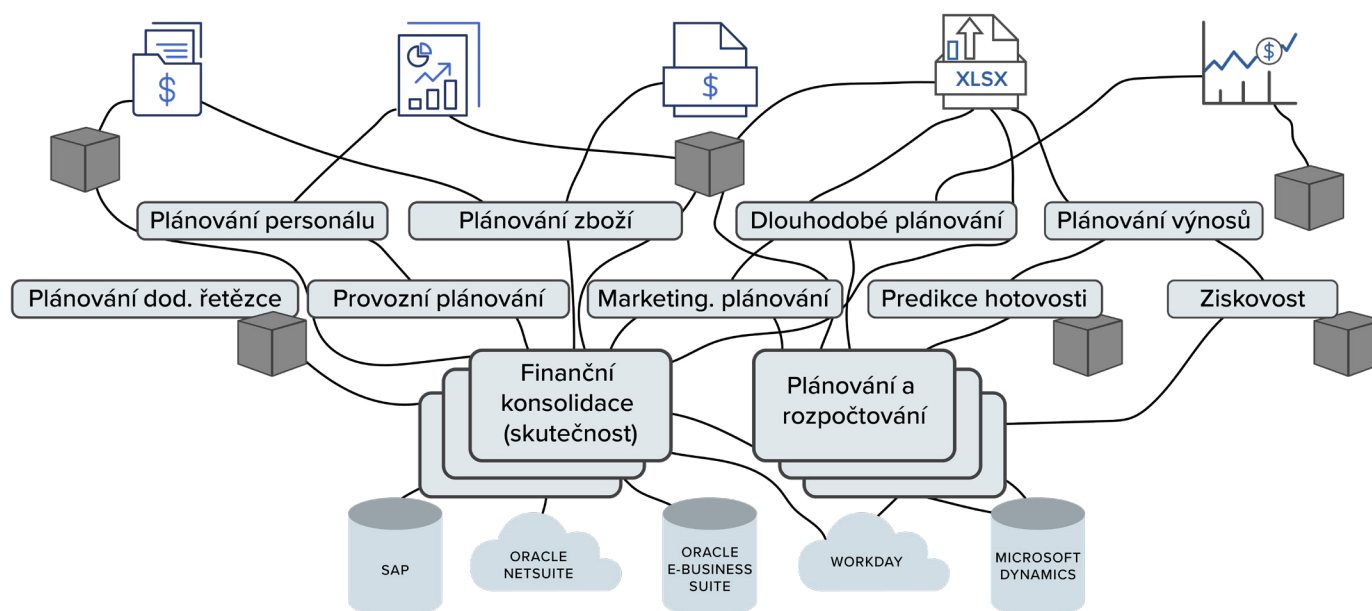


Schéma č. 3: Řešení na principu propojeného plánování

V případě velkých, globálních firem s mnoha různými plánovacími a finančními procesy jsou řešení na principu propojeného plánování **obtížně přizpůsobitelná**. Proč? Protože jeden každý program nebo model v oddělení a ve firmě musí být propojen – čímž se **zvysují rizika, náklady a komplexnost** pro již beztak značně zatížené finanční týmy (viz souhrn č. 1). Je též nutno vzít v potaz tyto faktory:

☑ **Fragmentovaný software a procesy** — řešení, která jsou založena na principu propojených financí, vyžadují k zajištění rozmanitých procesů plánování (jako S&OP, plánování prodejů a dlouhodobé plánování) fragmentované datové kostky, moduly a někdy také externí software. Přitom nenabízejí řešení pro uzavírání účetních knih a pro výkaznictví. Ve velkém měřítku pak **průběžné přidávání** a zavádění nového softwaru a procesů **vede k růstu rizika, nákladů a komplexnosti** na straně finančního oddělení.

- ✓ **Rozsáhlejší řízení a správa dat** — fragmentovaný software a technické procesy, které jsou zapotřebí k zajištění propojeného plánování, zvyšují **technickou náročnost a administrativní zátěž** pro finanční týmy. Tato zátěž vyplývá například z migrace a ověřování dat, z průběžné správy metadat, monitorování latence dat a ze správy zabezpečení mezi fragmentovanými produkty nebo modely. Všechny tyto skutečnosti **oslabují** schopnost strategických finančních týmů soustředit se na výkonnost a na kritické rozhodovací procesy. Faktem je, že řízení a správa dat představují pro finanční oddělení hlavní překážku, která jim znemožňuje být o krok napřed.
- ✓ **Absence inteligentního finančního řízení** — mnohá řešení na principu propojeného plánování nijak nepodporují inteligentní finanční řízení. Co to znamená? Znamená to, že **veškerá** ústřední „finanční logika“ pro každoměsíční finanční procesy – jako jsou strany účtu („má dáti“ a „dal“), hierarchie, definování dimenzí nebo přepočty mezi měnami – musí být **vytvořena úplně od nuly**.

# 5 klíčových faktorů pro efektivní xP&A

Níže uvádíme **5 klíčových faktorů**, které by měli finanční manažeři **brát v potaz při vyhodnocování alternativ** v rámci inovace plánovacích procesů za účelem xP&A:

## Klíčový faktor č. 1: Unifikovaná, rozšiřitelná platforma

Jádrum strategie xP&A je zajištění souladu mezi detailními provozními plány, finančními prognózami a výsledky, a to prostřednictvím unifikované, rozšiřitelné platformy a datového modelu.

Aby byla transformace xP&A úspěšná, musejí být finanční týmy schopny zaměřit se na přidanou hodnotu – poskytováním znalostí, jednáním na základě poznatků a poskytováním pomoci při provozních rozhodnutích napříč organizací. Vedoucí podnikových divizí musejí mít možnost vyhodnocovat provozní data a vytvářet plány v souladu s centrální organizační strategií.

Naopak propojená řešení v oblasti financí, kde existují data roztříštěná napříč fragmentovanými soubory, systémy a kostkami, nelze efektivně sjednotit. Taková data jsou z podstaty „propojená“, ale ne unifikovaná. Komplexní organizace čelí ještě jedné výzvě: Rozmanitosti hierarchických struktur napříč organizací, kdy divize, útvary a oddělení vyžadují dostatečné možnosti a flexibilitu pro potřeby plánování a výkaznictví s podrobnějšími detaily (ve srovnání s celopodnikovým pohledem; viz schéma č. 4). A tyto činnosti musejí probíhat bez toho, aby se **zvyšovala technická náročnost** pro již tak zatížené finanční týmy.



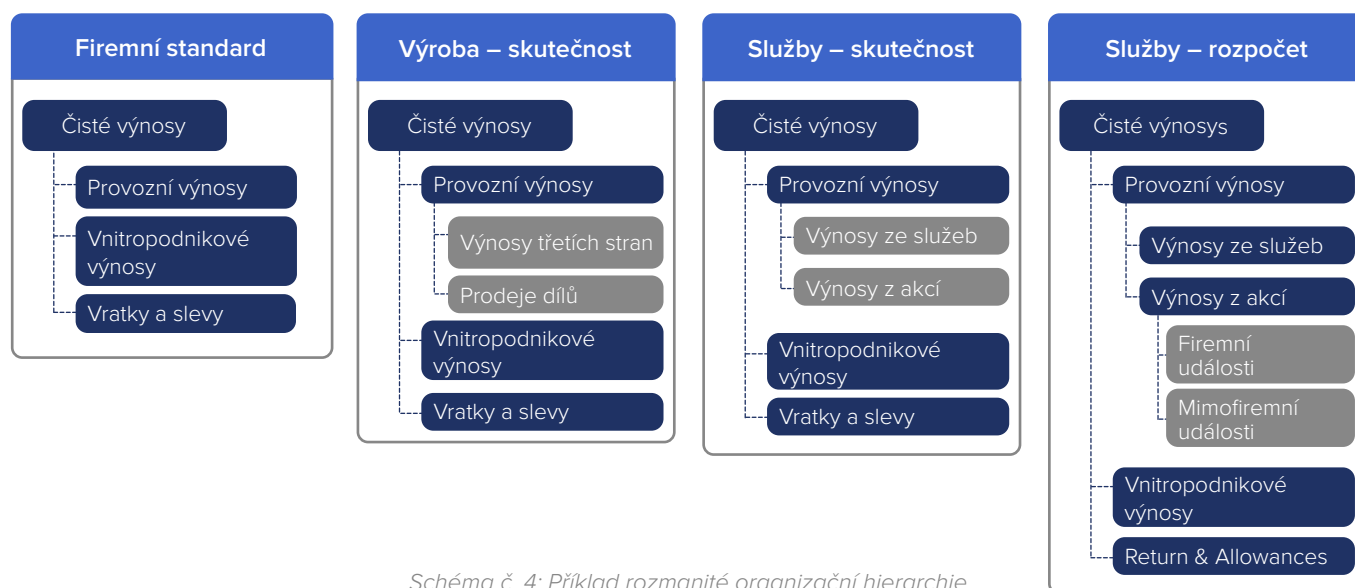


Schéma č. 4: Příklad rozmanité organizační hierarchie

Pro splnění předpokladů unifikace a rozšiřitelnosti musí účinná strategie xP&A poskytovat následující možnosti:

- 1 Plánovací procesy musejí být sjednoceny, a to prostřednictvím jediné celopodnikové **platformy**, která prostupuje provozními a finančními oblastmi.
- 2 Platforma musí integrovat data z různých finančních a provozních zdrojů (např. ERP, HCM, CRM) a umožňovat přístup k těmto datům napříč všemi finančními a plánovacími oblastmi.
- 3 Platforma musí umožňovat podporu **podnikových norem a kontrolních mechanismů**, s dostatečnou flexibilitou umožňující divizím vykazovat a plánovat s dodatečnou podrobností – **vše prostřednictvím jediné aplikace**.

### — Klíčový faktor č. 2: Integrovaná kvalita finančních dat

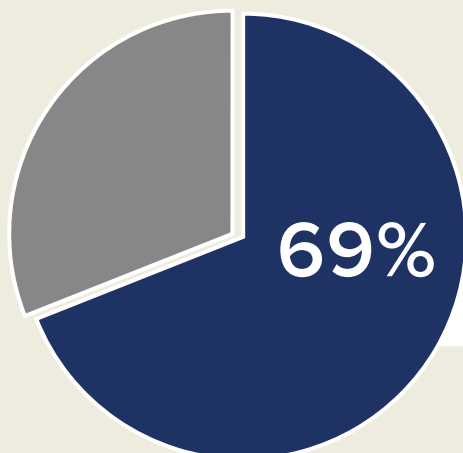
Vysoce kvalitní a přesné výkaznictví pro management je klíčovým předpokladem k tomu, aby finanční týmy a jejich podnikoví partneři mohli rozšiřovat poznatky a usměrňovat zásadní rozhodnutí, která podporují výkonnost. Ale úměrně rostoucí složitosti integrace, objemů dat a organizací (viz souhrn č. 5) se zvyšuje také náročnost správy a řízení kvality dat. Tím roste rizikovitost a nákladnost procesů, které jsou již tak nedostatečně efektivní a náročné z hlediska personálního zajištění.

Finanční týmy navíc musejí zajistit funkčnost procesů (zahrnujících odpovídající kontrolní mechanismy, auditní stopy a řízení) napříč plánovacími procesy a podkladovými transakčními systémy.

K těmto procesům náleží také správa a řízení změn v oblasti zabezpečení uživatelů, schémat účtů,

struktury entit, oddělení a dalších analytických dimenzí (např. produkty a kanály).

U starších systémů CPM a ERP a systémů propojeného plánování platí, že i když jsou od téhož dodavatele, často nejsou vzájemně plně kompatibilní. Tato situace vede k omezené a **neprovázané funkčnosti aplikací**. Mezi jednotlivými systémy je často malá, nebo dokonce nulová, propojenost. Uživatelé jsou nuceni kopírovat ručně data z jednoho systému, manipulovat s nimi a následně je nahrávat do systému jiného. Nedostatečná integrace tak představuje řadu překážek – včetně těžkopádných manuálních kroků, plýtvání zdroji a časem, rizika chyb, nedostatečné kvality finančních dat a absence dohledatelnosti a dostatečných možností auditu.



## Věděli jste, že...?

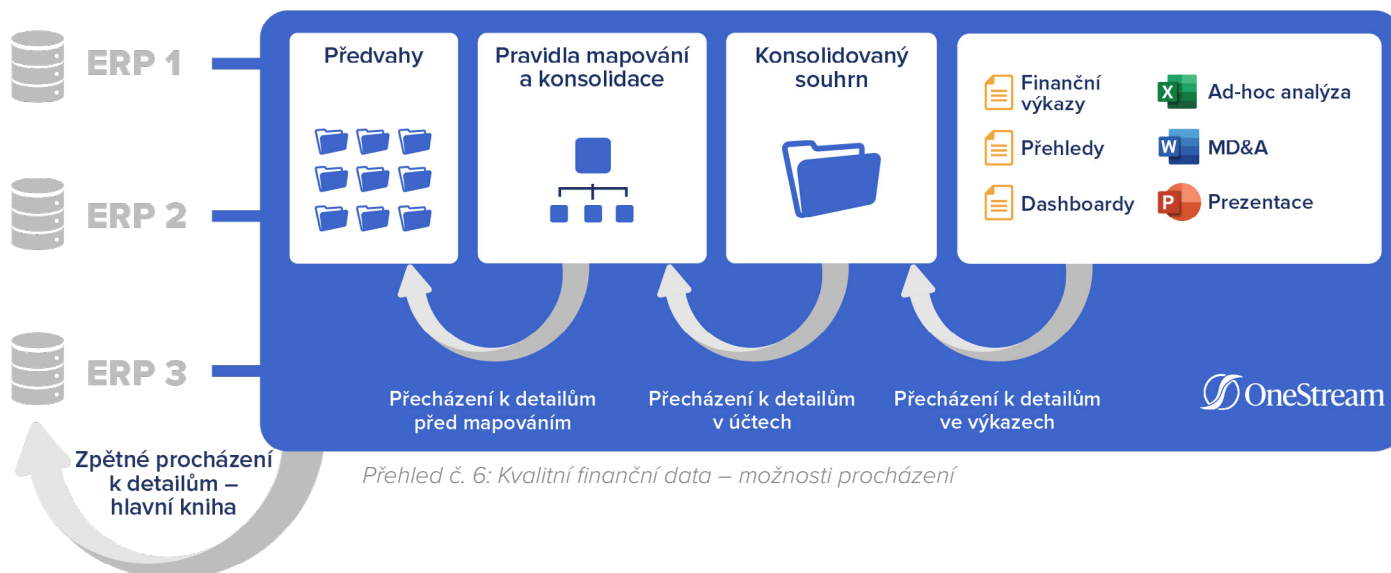
69 % firem s 1000 a více zaměstnanci používá souběžně hlavní účetní knihy od různých dodavatelů.

27 % z nich má knihy od **čtyř nebo více dodavatelů.**

– Zdroj: Ventana Research, *Strategic Considerations for Financial Consolidation Systems*

Souhrn č. 5: Organizace se systémy s různorodými hlavními účetními knihami

Kvůli podpoře strategií xP&A vyžadují organizace platformu s integrovanými funkcemi, které umožňují kontrolu, potvrzování a uzamykání dat. Cílem je maximální důvěra v procesy a kvalitu dat. Zajištění těchto funkcí začíná efektivní integrací dat, aby byla zajištěna včasnost a přesnost finančních a provozních výsledků. Uživatelé také zároveň musejí mít možnost přecházet zpět ke zdrojovým datům (viz přehled č. 6) za účelem transakčních analýz, které slouží k posouzení faktur, kapitálových projektů, ziskovosti produktů a personálu.



Přehled č. 6: Kvalitní finanční data – možnosti procházení



### — Klíčový faktor č. 3: Integrované inteligentní finanční řízení

Podstatou efektivní platformy xP&A je komplexní přístup k plánování, jehož středem je finanční oddělení. Proto je základem této platformy integrovaného procesu zpracování finančních informací. Proč je integrované inteligentní finanční řízení důležité? Protože urychluje proces nasazení, snižuje náklady a zajišťuje přesnost výsledků, získaných prostřednictvím daného řešení.

S ohledem na řešení založeném na principu propojeného plánování musejí být finanční data integrována během procesu implementace. Tento proces obvykle vede k vyšší komplexnosti a k delší a dražší implementaci. Ve velkém měřítku může tento „přizpůsobený“ přístup také vést k vyššímu riziku vzniku nepřesných výsledků. Také může být náročnější a dražší zajištění jeho upgradu a údržby. Více propojení znamená větší složitost, nikoli menší složitost.

Společnost OneStream považuje z hlediska efektivního xP&A za klíčové následující funkce v oblasti integrovaného procesu zpracování finančních informací.

- ✔ **Proces zpracování informací o účtech** — toto řešení pomáhá porozumět typům finančních účtů (např. aktiva, pasiva, kapitál, výnosy, náklady, vnitropodnikové transakce a statistické/nefinanční účty). Existence procesu zpracování informací o účtech je důležitá, protože systém musí automaticky umět nakládat s debetními a kreditními transakcemi. Tento proces také hraje roli při porovnávání skutečných výsledků s rozpočty a prognózami (např. skutečné výnosy vyšší než rozpočtované výnosy představují pozitivní informaci, skutečné náklady vyšší než rozpočtované náklady představují negativní informaci).
- ✔ **Proces zpracování informací o času** — tento proces představuje schopnost automaticky v průběhu času shromažďovat údaje a podporovat různé výpočty související s časem. Tato podpora by měla být k dispozici pro výpočty „měsíc k dnešnímu dni“, „čtvrtletí k dnešnímu dni“ a „rok k dnešnímu dni“, „12 posledních měsíců“, „průměry za 12 posledních měsíců“ a „rolování prognóz do budoucna“. Tento proces je podstatný při zajištění komparativní analýzy finančních a provozních výsledků (např. porovnání výsledků za současné a předchozí období nebo dosavadních výsledků za současný rok a za minulý rok). Proces zpracování informací o času po změně aktuálního období automaticky aktualizuje výpočty a výkazy, čímž zjednodušuje proces výkaznictví a analýz.
- ✔ **Proces zpracování informací o měnách** — protože jsou data pro účely plánování často zadávána nebo shromažďována v různých měnách, musí použité řešení disponovat integrovanou funkcí přepočtů měn. Tato funkce by měla zahrnovat pravidla přepočtů pro průběžné měnové kalkulace – buď na základě skutečných, nebo rozpočtovaných směnných kurzů – a pravidla pro souhrnné úpravy přepočtů pro jednotlivé účty a období.
- ✔ **Proces finanční konsolidace a zpracování výkazů** — součástí konsolidace finančních výsledků pro potřeby výkaznictví a plánování není pouze prosté sčítání čísel. V rámci procesu také musejí být uplatňována specifická pravidla a prováděny specifické výpočty, aby byly zajištěny přesné konsolidované finanční výsledky. K těmto specifickým krokům patří následující:
  - Kalkulace entit na základní úrovni
  - Přesné zpracování přepočtů mezi měnami
  - Určení odpovědnosti a kontroly (dle okolností) pro potřeby konsolidace
  - Přesná konsolidace dat entity s nadřazenými daty
  - Podpora různých finančních, zákonem stanovených a manažerských výkaznických struktur

Řešení vycházející z běžných nástrojů, které umožňují jenom výpočet souhrnů, vyžadují jednak alternativní postupy a individuální vývoj funkcí, které ke konsolidaci neodmyslitelně patří, jednak schopnost používat tyto postupy efektivně a přesně napříč různými hierarchiemi. Jinak řečeno, účinná řešení v oblasti xP&A přinášejí organizacím možnost agregace ve velkém objemu a možnost finanční konsolidace.

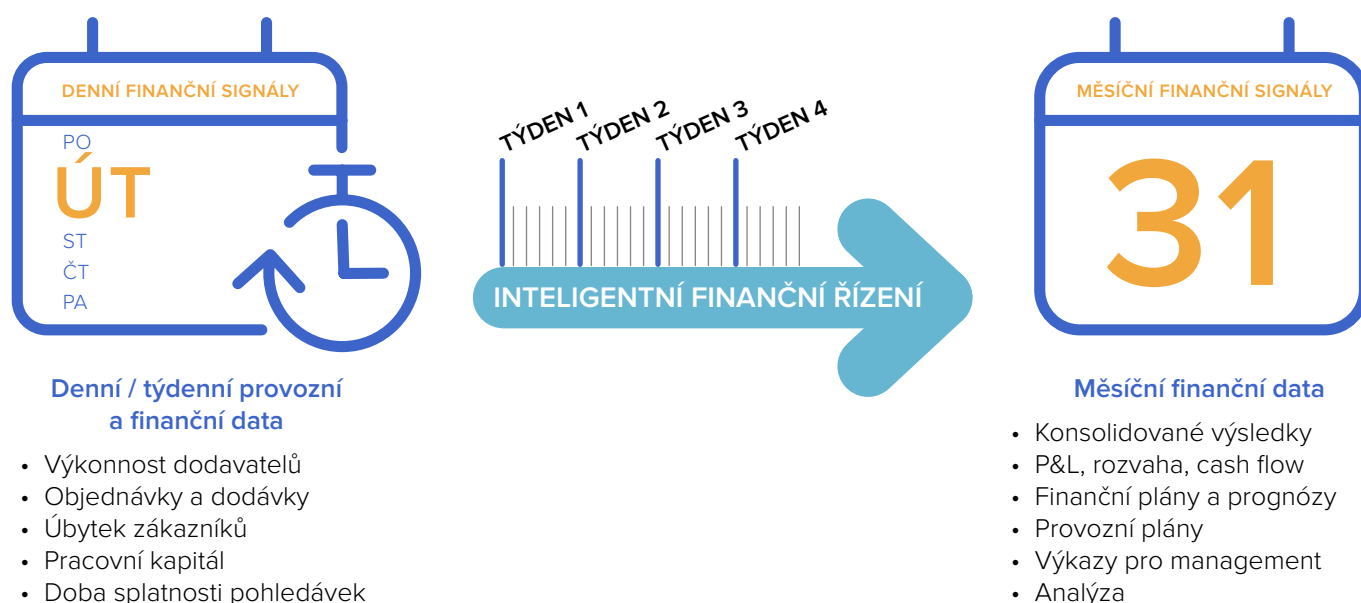
✓ **Zabezpečení a auditní stopy** — správa čtení/zápisu/aktualizací pro uživatele a skupiny představuje v rámci xP&A významný kontrolní mechanismus. Dostupnost kompletních auditních stop pro všechny změny dat a části procesů je důležitá v aplikacích, které se využívají při tvorbě oficiálních finančních informací v „knize účetních záznamů“. Nemluvě o tom, že auditní stopy jsou přínosné také z hlediska porozumění vývoje dat v rámci procesu rozpočtování, plánování a prognózování.

### — Klíčový faktor č. 4: Finanční signály

Být o krok napřed je v dnešní době, charakteristické rychlou a komplexní ekonomickou změnou, ještě důležitější než dříve. Proč? Aby organizace přežily a vzkvétaly, musejí se konečně oprostit od tradičního cyklu s vykazováním ke konci měsíce a podpořit průběžné zlepšování výkonnosti na základě denních a týdenních finančních signálů.

Mnoho organizací se ale bohužel potýká s izolovanými daty, která jsou rozeseta napříč fragmentovanými řešeními (v oblasti propojeného plánování), a s nepraktickými tabulkami. Takové prostředí omezuje přístup k údajům a k poznatkům. Výsledkem je nedostatečná svižnost; nezbytná k pohotovým reakcím dle potřeb firmy. Faktem je, že v průzkumu **organizace FSN „Future of Analytics“<sup>2</sup>**, pouze **14 % respondentů uvedlo, že analýzy uskutečňované jejich organizacemi přinášejí více poznatků.**

K zajištění náskoku musejí mít finanční manažeři a jejich týmy přístup k podkladům „ve správný čas“ a musejí se oprostit od organizační závislosti na přehledech dostupných na konci měsíce. Aby mohli těchto cílů dosáhnout, musejí finanční manažeři nejdříve využít finanční data, která jsou jádrem každoměsíčních finančních procesů organizace (např. hierarchie, definování dimenzí a přepočty mezi měnami), a poté je propojit s frekventovanějšími finančními transakcemi a provozními daty z různých zdrojů (viz přehled č. 7). Manažeři musejí rovněž být schopni rozklíčovat skryté signály uvnitř provozních dat. Účelem je rozpoznat příležitosti k rychlé akci a k ovlivnění výsledků před měsíční uzávěrkou.



Přehled č. 7: Finanční signály pro denní/týdenní přehledy

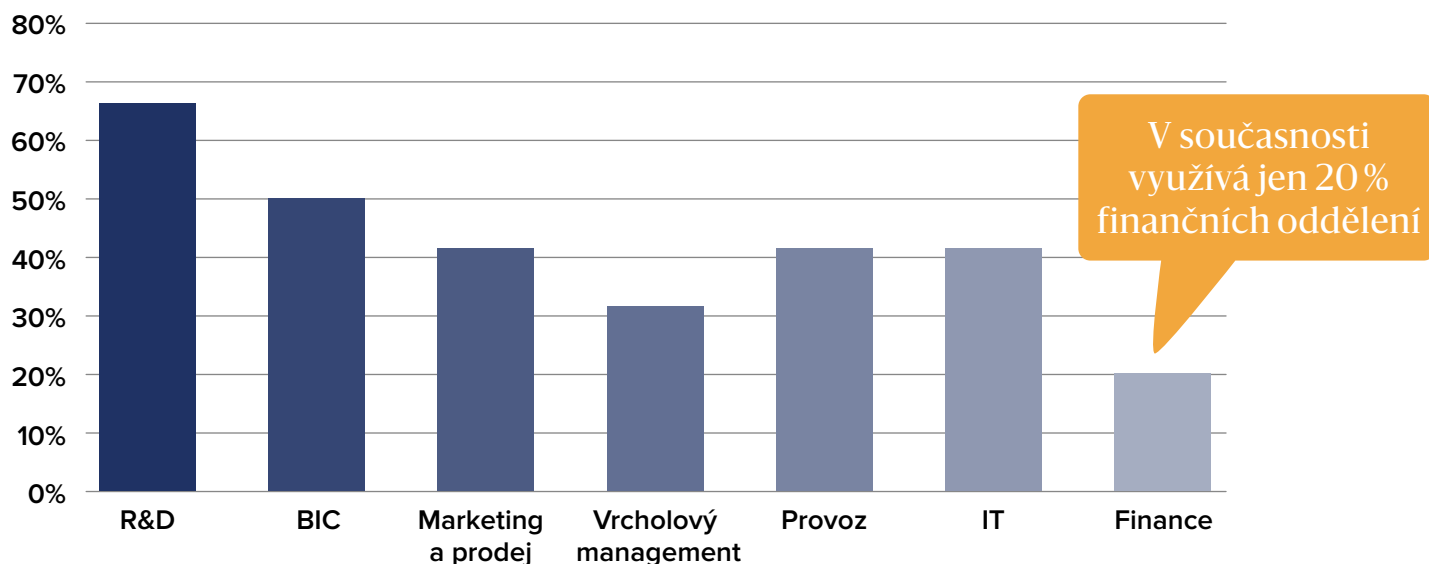
<sup>2</sup>Průzkum FSN – Future of Finance Analytics 2020 Survey.

Díky této funkci finančních signálů mohou finanční týmy analyzovat signály na týdenní nebo dokonce denní bázi a mohou porovnat, jak se vyvíjejí klíčové metriky a KPI (např. tempo objednávek, kontrolovatelné náklady a pracovní kapitál) ve srovnání s měsíčními prognózami a odhady dle aktuálního vývoje. Tímto způsobem mohou následně finanční týmy poskytnout pomoc podnikovým partnerům při podpoře výkonnosti a při úpravách v příslušném období, s přihlédnutím k měnícím se podnikovým podmínkám.

### — Klíčový faktor č. 5: Automatizovaná AI

Bez ohledu na to, v jaké fázi transformace finančního řízení se organizace nachází, je důležité vnímat jako součást účinné strategie xP&A umělou inteligenci (AI). Proč? Ať už se nám to líbí, nebo ne, strojové učení (ML) a další druhy AI s námi zůstanou – jako nástroje, které pomáhají zvyšovat přesnost prognóz a umožňují průběžné modelování scénářů v rámci aktuálního prostředí, v němž se zvyšuje komplexnost a tempo změn.

Navzdory zájmu napříč odvětvím bohužel osvojení AI ve finančních odděleních zatím zaostává za většinou ostatních oddělení (viz graf č. 8). Pouze 20 % organizací v současnosti ve finančních odděleních využívá AI.



Graf č. 8: Dresner Advisory Wisdom of Crowds® – průzkum trhu zaměřený na datovou vědu a strojové učení



De je několik otázek, které si členové finančních týmů mohou položit, aby mohli odpovídajícím způsobem naplnit očekávání, související s pokročilými analýzami:

1

Je pro finanční oddělení skutečně nezbytné naučit se, jak vytvářet modely související s ML a prediktivní modely?

2

Jsou při rozvoji AI infrastruktury a specifických zdrojů v oblasti datové vědy zapotřebí významné investice?

3

Jaké existují příklady použití, kdy může finanční oddělení při každodenních procesech uplatnit pokročilé analýzy?

Automatizovaná AI splňuje vysoká očekávání – jedná se o převratnou technologii, která umožňuje finančním a provozním týmům podporovat účinnou strategii v oblasti xP&A. Proč? Stručně řečeno, podstatou automatizované AI je odstranění tradičních překážek, které bránily využití pokročilých analýz ze strany finančních týmů. Díky tomu mohou organizace využívat interní i externí data k tvorbě podkladů pro rozhodovací procesy. Namísto zátěže v podobě tvorby modelů přináší automatizovaná AI do celé organizace sílu a sofistikovanost datové vědy. Nejen v odpovídajícím rozsahu, ale také za zlomek ceny ve srovnání s nasazením specializovaných týmů a infrastruktury.

Zde je několik doplňkových charakteristik automatizované AI pro finanční a provozní týmy:



### Rychlejší – síla automatizace

V rámci automatizované AI jsou rozvíjeny a nasazovány tisíce modelů ML a statistických modelů, a to za zlomek času ve srovnání se tradičními skupinami, které pracují v oblasti datové vědy. Výsledkem je robustní a systematizovaná infrastruktura, která podporuje rychlejší vývoj modelů.



### Jednodušší – programatická intuice v oblasti datové vědy

Automatizovaná AI nabízí finančním a provozním oddělením pohodlný způsob, jak využít procesy, postupy a vývojové cykly na poli datové vědy – **bez nutnosti vyhrazených zdrojů v této oblasti.**



### Levnější – pohotové týmy pracující v oblasti datové vědy

Automatizovaná AI **dramaticky zvyšuje produktivitu.** Odstraňuje nutnost zaměstnávat (za účelem vývoje opětovně použitelné a spolehlivé infrastruktury) interní architektky a inženýry v oblasti datové vědy.



Platforma xP&A s automatizovanou AI umožňuje finančním a provozním týmům (např. v oblasti prodeje, personalistiky, marketingu nebo dodavatelských řetězců) zvyšovat úroveň spolupráce v rámci partnerství, nacházet nové způsoby kladení otázky „proč“ a koncentrovat veškerý čas a energii na podporu trvající výkonnosti (viz přehled č. 9).

### FP&A

- Nastavení cílů pro roční a dlouhodobé plány
- Validace prognóz od podnikových partnerů
- Příprava základních prognóz pomocí prediktivních modelů

### Analýza výroby

- Začlenění prediktivních modelů do plánování poptávky
- Analýza budoucích nákladů práce dle historického vývoje
- Vytvoření základní prognózy vstupních nákladů



### Prodeje

- Podpora plánování pomocí prediktivních prognóz
- Pomoc s analýzou doby splatnosti pohledávek zákazníků
- Predikce statistik
- prodejních příležitostí

### Analýza značky

- Rozšířená analýza ceny / množství / produktového mixu
- Prognóza dle obchodu, značky, oddělení, produktu, kategorie, SKU
- Vytvoření základní prognózy výdajů na reklamu

Přehled č. 9: Příklady použití – rozpočtování, plánování a prognózování s AI

## Závěr

Vzestup xP&A poskytuje finančním týmům ideální příležitost **vypořádat se se složitostí** interních systémů a procesů. Mohou toho dosáhnout tak, že se oprostí od standardních řešení v oblasti propojeného plánování. Ovšem i když je automatizace procesů důležitá, nejedná se o nový koncept.

V kontextu xP&A se finanční oddělení podílejí v rámci celé organizace na rozvoji **prostředí, které je vstřícné vůči digitalizaci, funguje na základě dat a klade důraz na výkon**. Cílem je dosáhnout skutečně integrovaného podnikového plánování. Takový postup poskytuje provozní relevantnost a flexibilitu jednotlivým podnikovým útvarům I finančnímu oddělení. Poskytuje organizaci kontrolní a řídicí mechanismy, které jsou nezbytné jak pro vývoj a flexibilitu, tak pro pokroky v rámci nekonečného procesu, během kterého jsou využívány skutečná hodnota a potenciál finančního týmu. Vše se děje s cílem podpořit výkonnost a rozvíjet nové standardy v oblasti řízení podnikové výkonnosti.

Ve společnosti OneStream tento standard nazýváme **inteligentní finanční řízení**.

# O společnosti OneStream Software

Společnost OneStream nabízí špičkovou platformu pro řízení financí, která snižuje složitost finančních operací. OneStream umožňuje naplno využít potenciál finančního oddělení. Sjednocuje procesy řízení podnikové výkonnosti (CPM) – jako je plánování, uzavírání účetních knih a konsolidace, výkaznictví a analýzy – do jediného, rozšiřitelného řešení. Poskytujeme firmám vhled do finančního a provozního dění, aby se mohly rozhodovat rychleji a zasvěceněji. Podstatou naší služby je cloudová platforma, která je navržena se zřetelem na průběžný vývoj a přizpůsobování se vaší firmě.

Platformu společnosti OneStream pro řízení financí lze snadno rozšířit o více než 50 doplňků, které jsou dostupné v rámci OneStream Marketplace. Tyto doplňky, které jsou k dispozici ke stažení, jsou plně otestovány a optimalizovány pro platformu OneStream. Umožňují zákazníkům snadno zvyšovat hodnotu jejich investice a reflektovat měnící se požadavky finančních a provozních oddělení.

---

Další informace najdete na našem webu na adrese [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).

*Aktualizováno: Srpen 2022*

OneStream Software  
362 South Street  
Rochester, MI 48307-2240

[OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com)  
[Sales@OneStreamSoftware.com](mailto:Sales@OneStreamSoftware.com)

Autorská práva © 2022, OneStream Software, Inc.  
Všechna práva vyhrazena. OneStream Software je registrovaná  
ochranná známka společnosti OneStream Software, Inc.